

Corso di **PRESENTAZIONI** **EFFICACI**

Docente: Marco Motta

www.presentazioni-efficaci.it



Nelle pagine seguenti ritroverete alcune delle oltre 500 slide viste nel corso.

Queste rappresentano un promemoria del viaggio intrapreso verso **una progettazione più consapevole ed «efficace»** delle presentazioni PowerPoint.

Nella seconda parte invece, troverete materiali utili e risorse free da poter integrare nel vostro (**buon**) lavoro.



www.presentazioni-efficaci.it

SITO



BLOG



articoli e approfondimenti

A woman with long brown hair and bangs is looking directly at the camera. She is holding a string of warm white lights in front of her chest. The background is a blurred cityscape at night with a sunset or sunrise sky in shades of orange and pink. The overall mood is warm and intimate.

**“La capacità di esprimere un’idea
è importante quasi quanto
l’idea in sé stessa”**

La comunicazione
non è quello che diciamo,
bensì **quello che arriva** agli altri



Una presentazione deve saper

COINVOLGERE

È la chiave per far passare
le informazioni

...deve saper

TENERE AGGANCIATI

(e farlo sin dall'inizio!)



Una presentazione deve saper

INCURIOSIRE

ESSERE **SEMPLICE** E NON CONFONDERE

(Non pensi che qua ci sia... **troppo?**)



LO SPETTACOLO SEI **TU**

(non le slide)



Presentazione di persona:



Documento da inviare/stampare:



diverso **output**

diverso **target**



**DIVERSA
PRESENTAZIONE**



Struttura

*Costruzione della
narrazione*



Slide

*Design delle
informazioni*



Public Speaking

*Coinvolgimento
e interazione*

A woman with blonde hair, wearing a light-colored sweater, is holding a large white sign with a black border. The sign contains text in Italian. She is standing in front of a window with a green wall in the background. The sign is held up with both hands, and she is looking at the camera with a slight smile.

**PowerPoint
richiede di
pensare in
modo
visivo**

COMUNICARE È DIVERSO DA INFORMARE





**E' un'epoca caratterizzata
dalla fretta e dal sovraccarico
di stimoli che portano
scarsa attenzione**

**dobbiamo sintetizzare e
rendere**

attraenti
le informazioni

Le **5 Fasi** di Progettazione



**INIZIO
DALL'OBIETTIVO**



**CREO
UNA STORIA**



**SELEZIONO
COSA MI SERVE**



**CREO
LE SLIDE**



**CURO DESIGN
E RIPULISCO
CONTENUTI**

Fare **storytelling** significa semplicemente

**organizzare le informazioni
secondo una struttura narrativa.**



Dal contesto generale fino al particolare e alla conclusione, mediante ragionamento

Metodo DEDUTTIVO

STORYTELLING

Metodo INDUTTIVO

Bottom-Up parto dall'esempio e risalgo alla visione generale



LO SCOPO DELLA PRESENTAZIONE

**BISOGNA AVERE CHIARO
L'OBIETTIVO**





TI DICO

TI HO DETTO

TI DIRO'

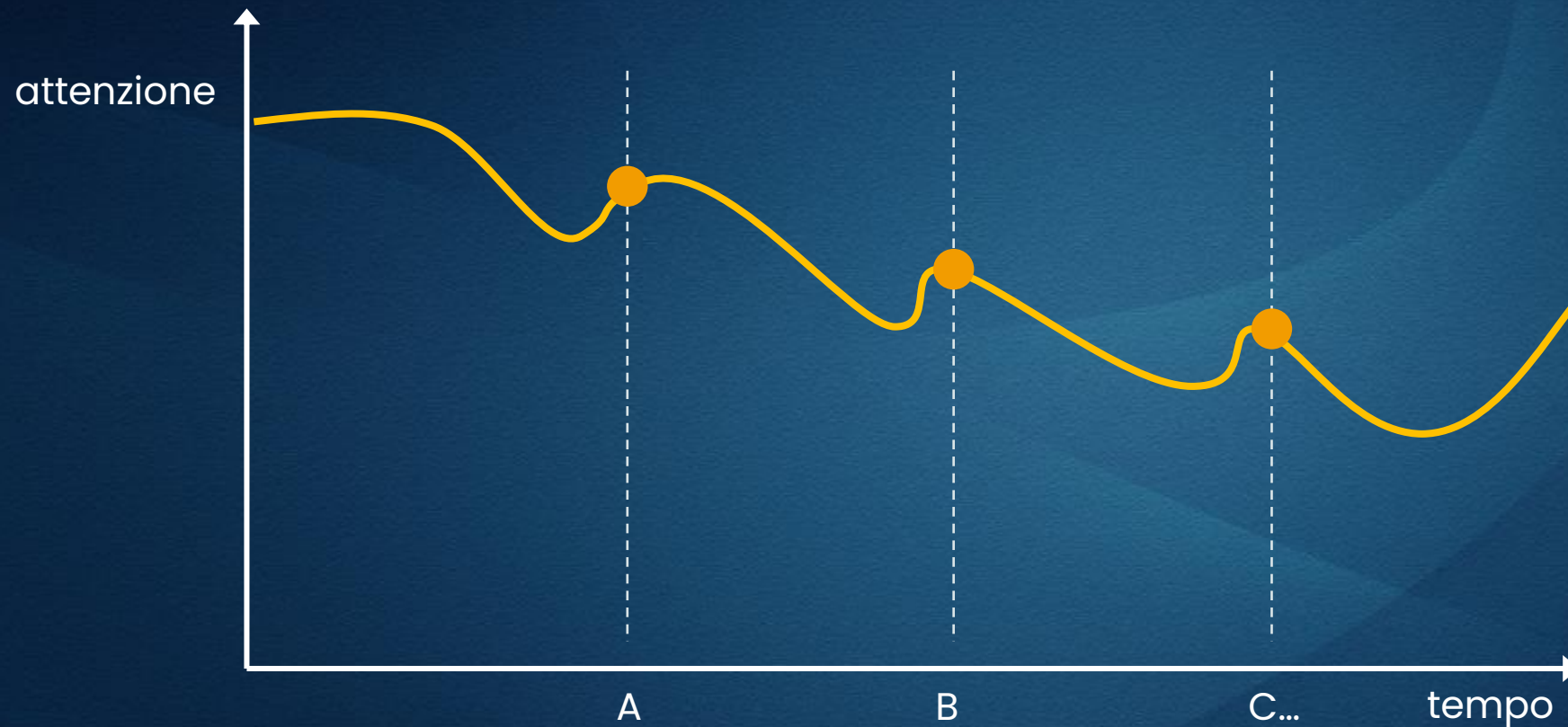


**REGOLA
DELLE
3D**





La curva dell'attenzione



Creare dei **momenti «notevoli» di recupero attenzione**

LA VARIETÀ

Come elemento **strategico** per mantenere alta l'**attenzione**



La **Consistenza** Stilistica

È fondamentale che tutta la presentazione si mantenga **coerente con lo stile definito** per risultare professionale e non "amatoriale"

Consistenza e
coerenza di:



- Sfondo
- Palette di colori
- Tipologia di immagini
- Tipologia di icone
- Tipologia di forme
- Tipologia di grafici e tabelle

**LE SLIDE
DEVONO RINFORZARE
LE PAROLE...
NON RIPETERLE**



Lo smarrimento...

- Indice
 - Agenda degli argomenti
 - Numeri di pagina/sezione
 - Recap
-
- **Uso del navigatore**





IL «TRUCCO» DEL CORNETTO

**GIOCARSI ALLA MEGLIO
INIZIO e FINE**

Esempio:

Questo palazzo è alto 48 m



**Questo palazzo è alto 48 m,
come il Colosseo**



OGNI
SLIDE
HA UN
SOLO..
FOCUS

**Cercare di mettere «in luce»
il focus della slide, il concetto chiave**

Farlo emergere per **contrasto visivo**

Subtitle Text

You can replace this
sample text with
your own text

Subtitle Text

You can replace this
sample text with
your own text

Subtitle Text

You can replace this
sample text with
your own text



**Ragionare in
tempo a disposizione**
e non in
numero di slide







3

**LIVELLI DI
PRIORITÀ**

**MORE
BUTTONS,
MORE
PROBLEMS.**



Less is
more...

**THERE
GRANDMA,
I FIXED IT!**



**MORE OPTIONS,
MORE TIME TO
MAKE DECISIONS.**

Questo sarebbe il titolo ma lo leggerai per ultimo

Questo testo non è interessante
come il bollino arancione sotto
(anche se è scritto più in alto)

A large orange circle with a thin white border, containing the text 'HAI LETTO PRIMA QUESTO!!' in white, bold, uppercase letters.

**HAI LETTO
PRIMA
QUESTO!!**

VERO?



**ULTIMO E
NOIOSO...**

**HAI LETTO
PRIMA
QUESTO!!**

**E POI HAI
LETTO
QUESTO!!**

Ci sarebbe anche questa scritta....



Quello che **vediamo** o **immaginiamo**
si memorizza

7 volte meglio
di ciò che ascoltiamo soltanto



Il cervello umano

è in grado di riconoscere un oggetto e attivare sinapsi
in soli 100 millisecondi,

quindi le
immagini



sono il modo perfetto per
comunicare in maniera veloce
nel mondo di oggi dove
il tempo di attenzione medio
è molto basso.

**Cercare di aggiungere nella slide
un'**immagine** o un'**icona****

**Qualcosa che ne aiuterà la ricordabilità
e aiuterà a**



**visualizzare
il concetto**

Quali

immagini

scegliere?

1 livello:
IMMAGINI COERENTI

2 livello:
IMMAGINI CHE
EMOZIONANO

3 livello:
IMMAGINI CHE
COINVOLGONO
PERCHÉ NECESSITANO DECODIFICA

CREARE UN RAPPORTO

tra il testo e il messaggio/sensazione associato all'immagine

immagini
coerenti che
rappresentano
il concetto

The diagram consists of two orange shapes on a dark blue background. On the left is a circle containing the text 'immagini coerenti che rappresentano il concetto'. An orange arrow points from this circle to a heart shape on the right. The heart contains the text 'Immagini che aggiungono emozione e richiedono coinvolgimento nella decodifica'.

Immagini che
aggiungono
emozione e
richiedono
coinvolgimento
nella decodifica

A large orange arch bridge spans a river, with a city skyline in the background. The bridge's arch is a vibrant orange color, contrasting with the grey concrete of the bridge deck and the surrounding urban environment. The city skyline features several tall, modern buildings. The river in the foreground reflects the bridge and the city. The sky is a clear, pale blue.

La **METAFORA**

Crea **un ponte** con l'esperienza delle
persone

Le direzioni e il senso



**Il viaggio, il domani, il
dopo, il futuro, propositivo
la conseguenza**



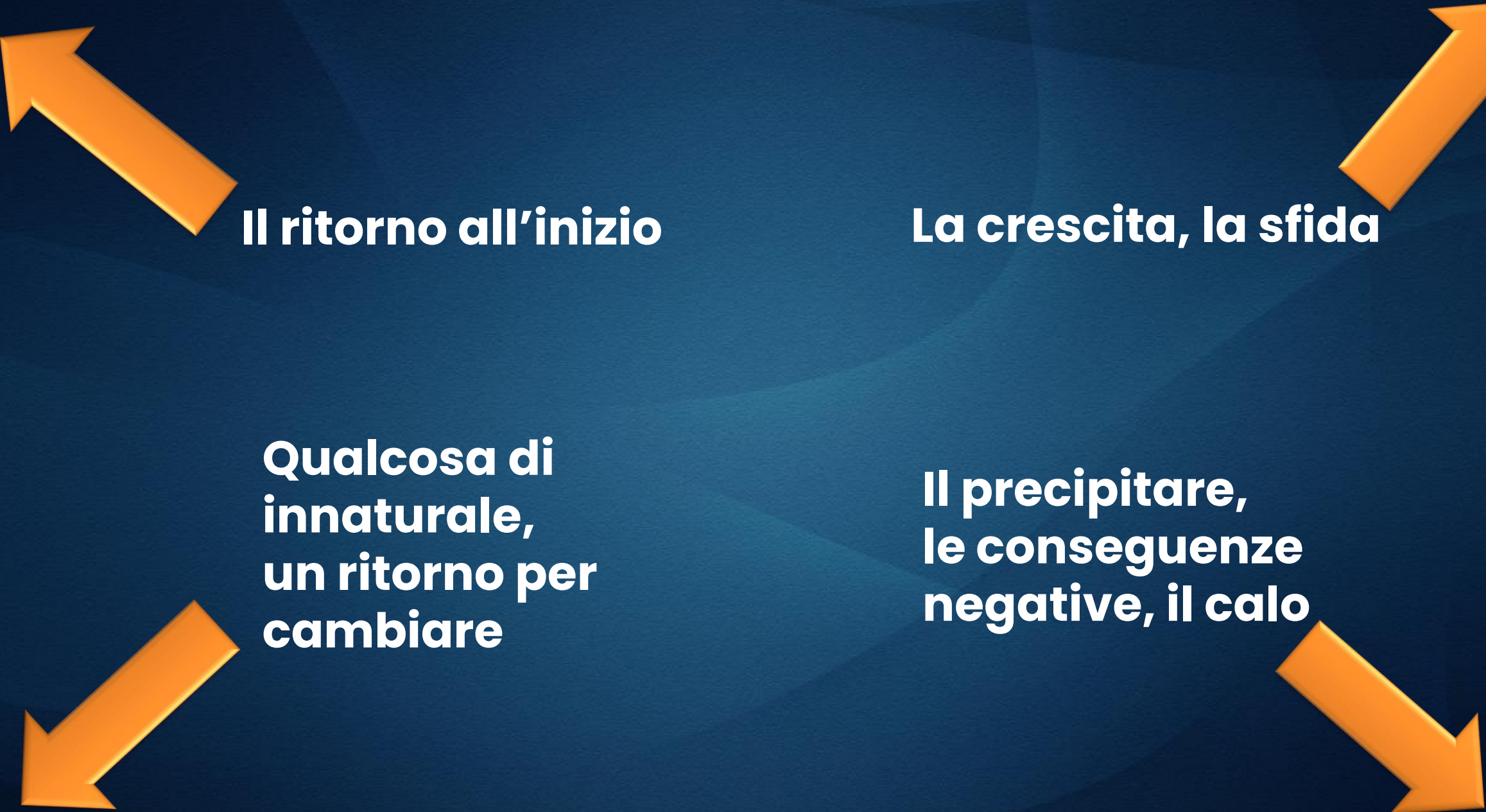
**Il ritorno, ieri, la
restituzione**



La crescita, la salita, la fatica, la gerarchia e il livello, il «top»

**La discesa, il negativo,
il processo a cascata, il fondo**





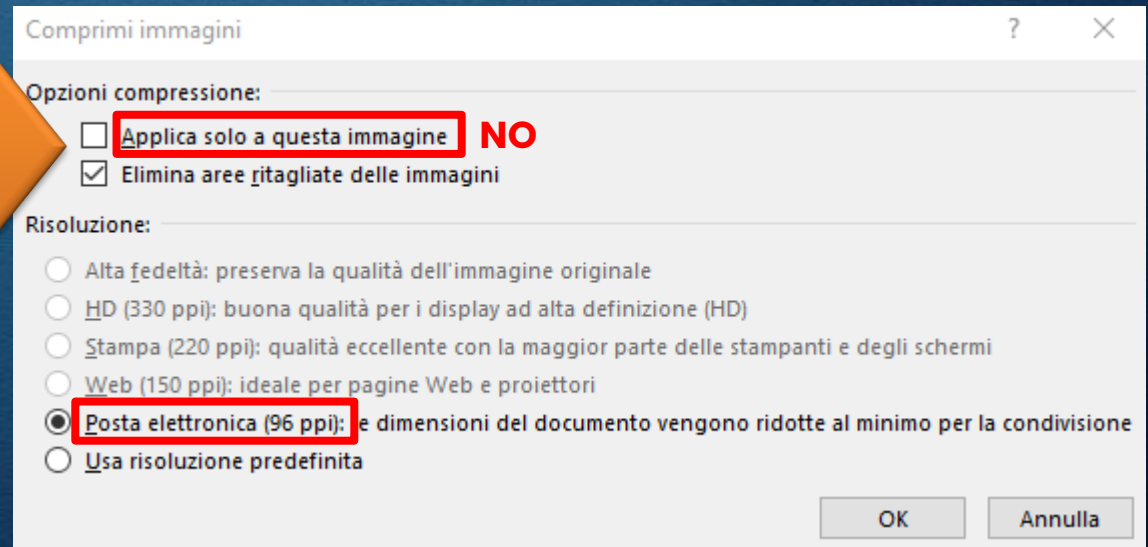
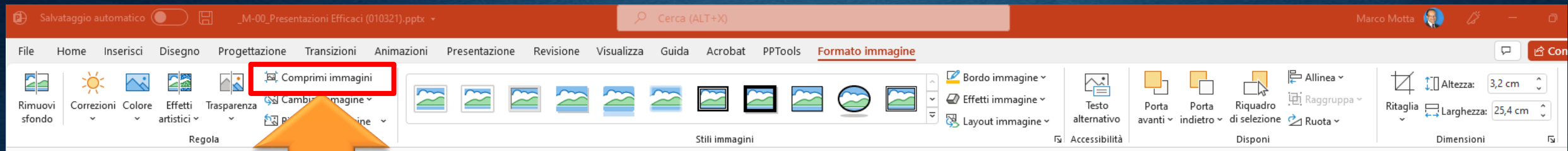
Il ritorno all'inizio

La crescita, la sfida

**Qualcosa di
innaturale,
un ritorno per
cambiare**

**Il precipitare,
le conseguenze
negative, il calo**

La **compressione** del peso delle immagini in Powerpoint

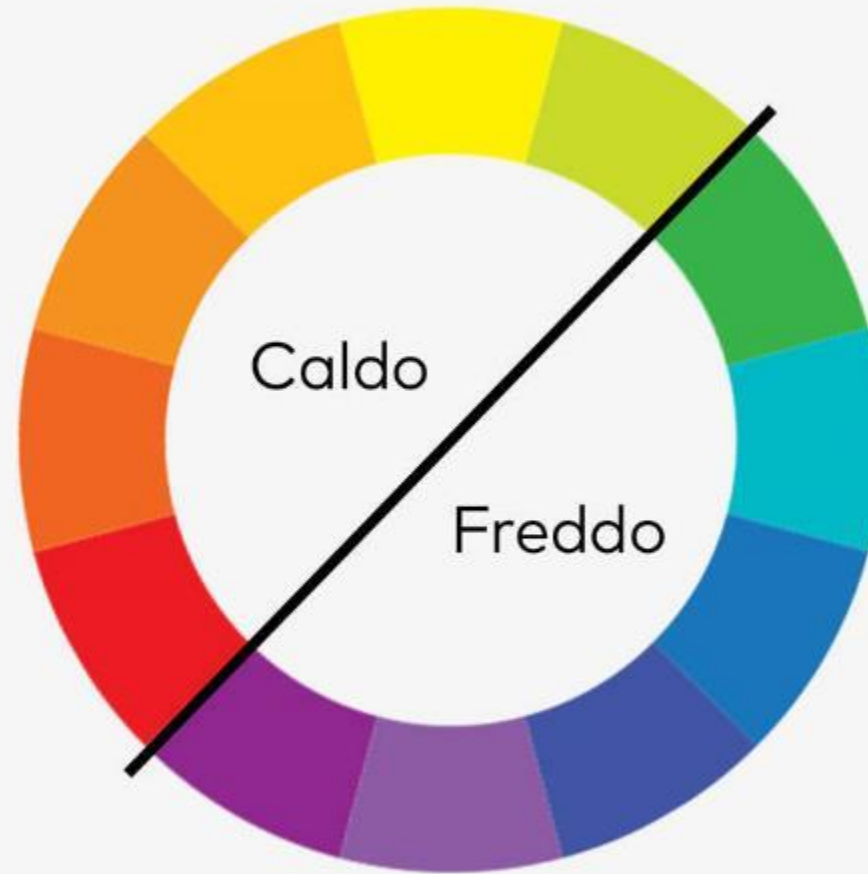


Colore saturo avanza
in primo piano e attira
attenzione

Colore desaturo scende
in secondo piano

COLORI CALDI

Tendono a
**avanzare e essere
visti per primi**



COLORI FREDDI

Tendono a
**andare in
secondo piano**

Usare lo stesso colore
per raggruppare concettualmente
e **mettere in relazione** due informazioni

IL CERVELLO

COLLEGA

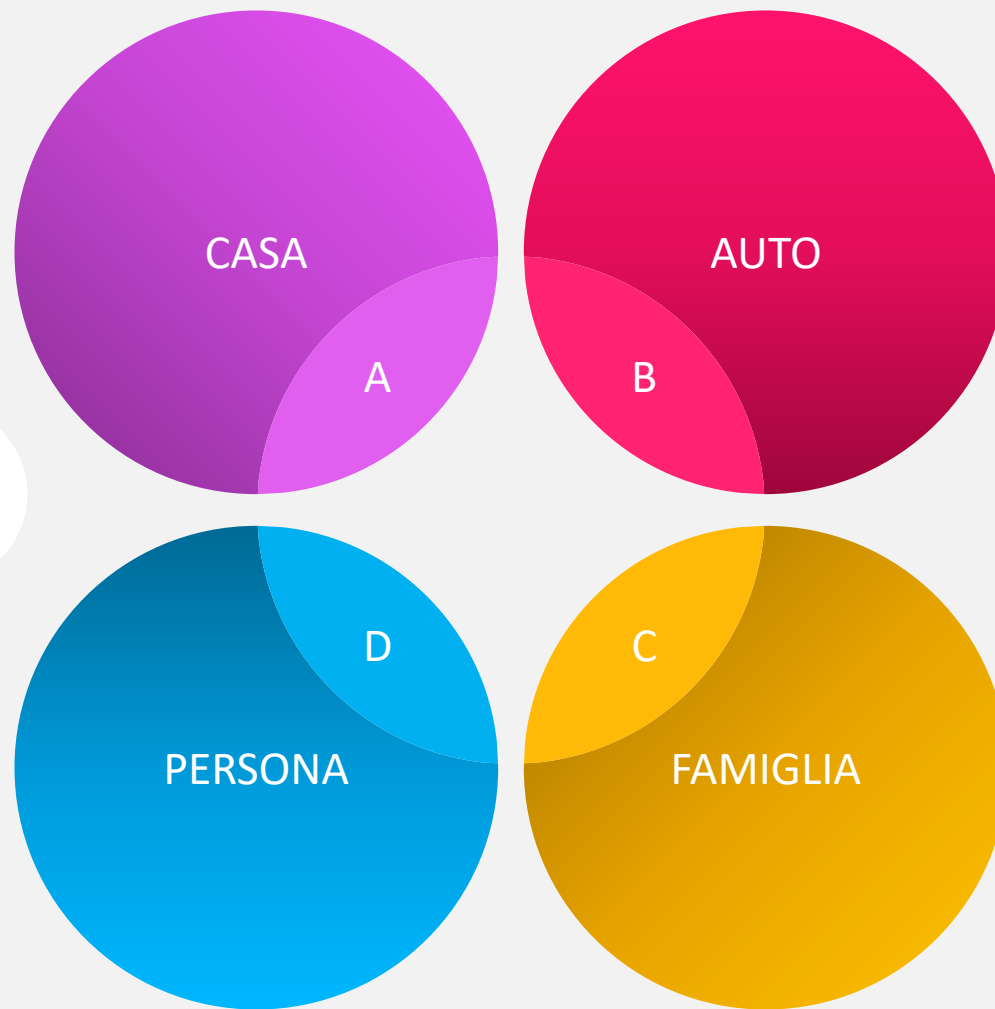
E' IMPOSSIBILE NON
COMUNICARE



Esempi di **slide**

La protezione che ti accompagna

**Le Polizze per te e la tua
serenità familiare**



OPZIONE A



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet

OPZIONE B



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet

OPZIONE C



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet

OPZIONE D



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet

Respect application security





Titolo del capitolo

Sottotitolo

La città nel nuovo millennio

La vita in città è un intreccio continuo di movimento e diversità. Tra il rumore costante delle strade e il via vai frenetico della gente, ogni angolo racconta storie di vite che si incrociano senza sosta.

Il ritmo è veloce, scandito dal suono dei clacson, dal brusio dei caffè affollati e dai passi che risuonano sui marciapiedi. La città offre tutto: lavoro, cultura, svago, ma richiede anche adattamento e resistenza.

C'è sempre qualcosa di nuovo da scoprire, che sia un locale nascosto, un evento inaspettato o un incontro casuale.

Vivere in città è un equilibrio tra energia e caos, tra possibilità e ricerca di un proprio spazio in mezzo alla folla.





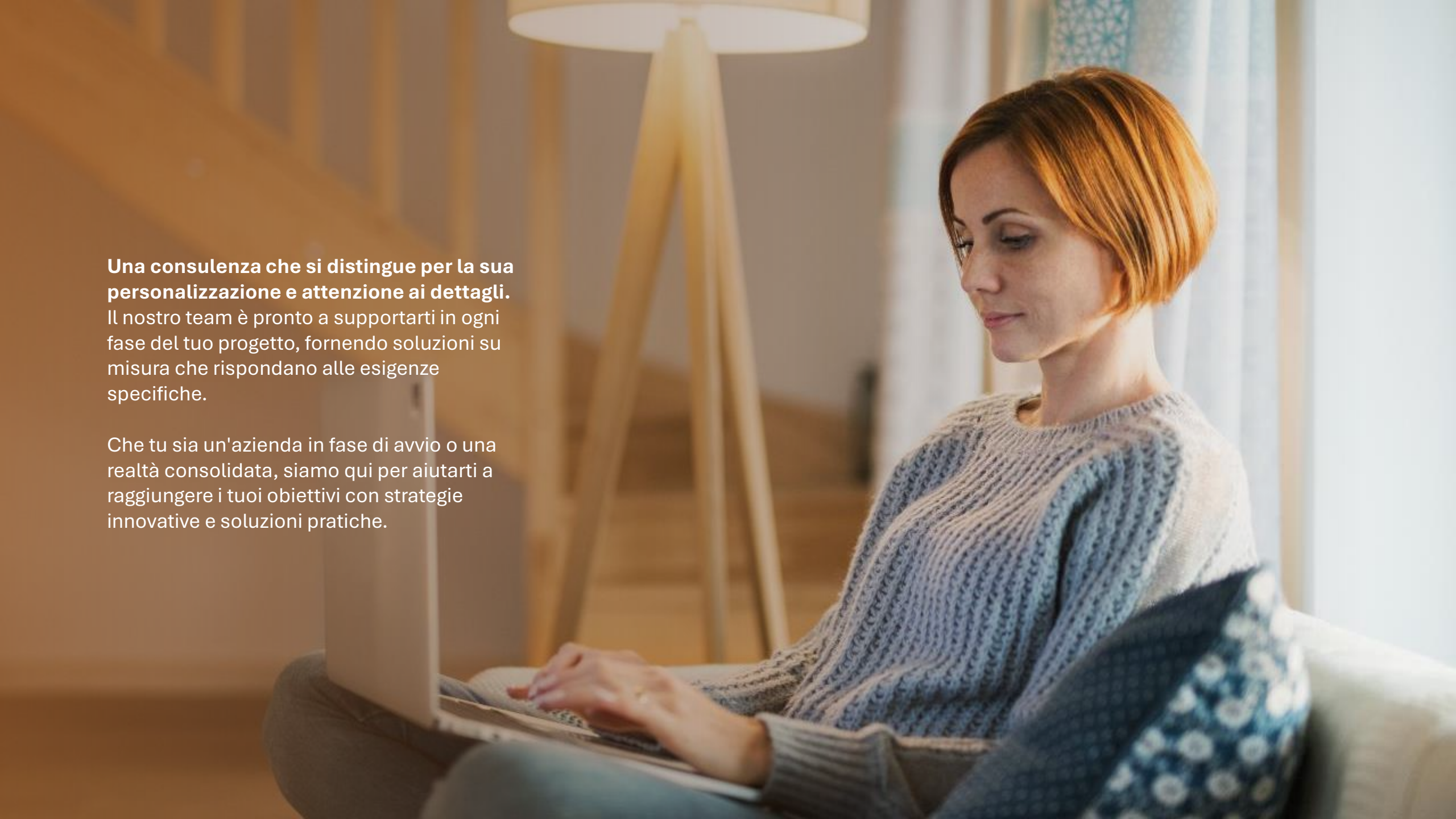
La Talent Acquisition è una funzione strategica, che include non solo la ricerca dei professionisti migliori, ma anche la capacità di prevedere le risorse necessarie all'organizzazione e soprattutto di creare un "serbatoio" di talenti per le esigenze future dell'azienda.

Occorre **trasformare la ricerca del personale da "reattiva" a "proattiva"**: non solo, quindi, puntare a coprire le posizioni aperte, ma saper valutare le persone delle quali l'organizzazione avrà bisogno in futuro, per poterle assumere nel momento più opportuno.

Le 5 Terre

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA VOLUTPAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA VOLUTPAT.

A woman with short reddish-brown hair is sitting on a light-colored sofa, focused on her laptop. She is wearing a blue and white patterned sweater. The room is warmly lit, with a large wooden tripod lamp behind her and a window with sheer curtains in the background. A blue and white patterned cushion is visible on the sofa next to her.

Una consulenza che si distingue per la sua personalizzazione e attenzione ai dettagli.

Il nostro team è pronto a supportarti in ogni fase del tuo progetto, fornendo soluzioni su misura che rispondano alle esigenze specifiche.

Che tu sia un'azienda in fase di avvio o una realtà consolidata, siamo qui per aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi con strategie innovative e soluzioni pratiche.

Oltre il profitto: un impegno per il **pianeta**

Andiamo oltre il profitto.

Il nostro obiettivo è creare un valore condiviso, che generi benefici sia per l'azienda che per la società.

Per questo, abbiamo integrato la sostenibilità in ogni fase del nostro processo produttivo, dalla scelta delle materie prime alla gestione dei rifiuti.

**Crediamo che un'azienda sostenibile sia
un'azienda più forte e duratura**



Tokyo la città dei contrasti

Tokyo, la capitale del Giappone, è una metropoli vibrante e affascinante che incarna perfettamente l'essenza di questo paese unico al mondo. Questa città è un caleidoscopio di culture, tradizioni e innovazioni che si fondono in un mix irresistibile.

Antichi templi e grattacieli futuristici
Tokyo è una città di contrasti, dove antichi templi buddisti e santuari shintoisti convivono armoniosamente con grattacieli avveniristici e centri commerciali all'avanguardia.

Passeggiando per le sue strade, si può ammirare l'eleganza dei kimono tradizionali accanto ai look più stravaganti e colorati della moda giapponese contemporanea.



La città nel nuovo millennio

La vita in città è un intreccio continuo di movimento e diversità. Tra il rumore costante delle strade e il via vai frenetico della gente, ogni angolo racconta storie di vite che si incrociano senza sosta.

Il ritmo è veloce, scandito dal suono dei clacson, dal brusio dei caffè affollati e dai passi che risuonano sui marciapiedi. La città offre tutto: lavoro, cultura, svago, ma richiede anche adattamento e resistenza.

C'è sempre qualcosa di nuovo da scoprire, che sia un locale nascosto, un evento inaspettato o un incontro casuale.

Vivere in città è un equilibrio tra energia e caos, tra possibilità e ricerca di un proprio spazio in mezzo alla folla.



Monte Cervino

«La montagna si erge come custode della serenità. Lo sci, danza sulla neve, diventa l'arte di fondersi con la natura.

Ogni discesa è un abbraccio tra uomo e ambiente, un'armonia che rigenera mente e corpo. Il freddo pungente diventa tepore, il silenzio un canto di pace.

Tra panorami mozzafiato e adrenalina pura, lo spirito si libera e il cuore si riempie di gioia. La montagna e lo sci, connubio perfetto di bellezza e benessere, dove l'anima si rigenera e il tempo si ferma in un'eterna sinfonia di emozioni.»



Esplorare Tokyo

Un Viaggio nel Cuore dell'Innovazione e della Tradizione

Benvenuti a Tokyo, la metropoli che incarna l'incontro magico tra il futuro e il passato, tra l'innovazione tecnologica e la ricca tradizione culturale. Situata nel cuore del Giappone, **Tokyo è una città dinamica e pulsante**, dove le luci abbaglianti dei grattacieli si fondono con i tranquilli giardini zen e i maestosi templi antichi.

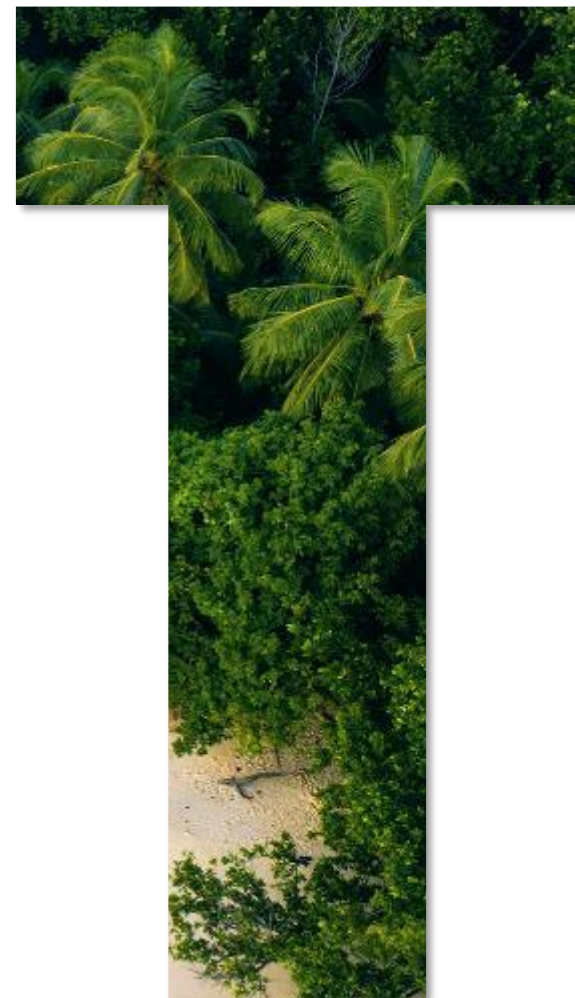
Luminosa Metropoli

Tokyo è la città delle possibilità infinite. Con i suoi grattacieli che sfidano il cielo e le strade affollate da una miriade di persone provenienti da tutto il mondo, questa metropoli è un vero e proprio crocevia culturale e commerciale. **Dai quartieri affollati di Shibuya** e Shinjuku, pulsanti di vita e attività frenetiche, alle tranquille vie di Asakusa e Yanaka, dove il tempo sembra essersi fermato, Tokyo offre esperienze uniche ad ogni angolo.





IN VACATION



3 sfide da affrontare



1

**Essere capaci di
attrarre nuove
competenze**



2

**Riuscire ad integrare
al meglio i nuovi
collaboratori**



3

**Gestire il
cambiamento e
l'evoluzione della
struttura organizzativa**

TITOLO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna volutpat.



TITOLO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna volutpat.



TITOLO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna volutpat.





01

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



02

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



03

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



04

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



1

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et
dolore magna aliqua

2

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et
dolore magna aliqua

3

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et
dolore magna aliqua

4

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et
dolore magna aliqua

JOGGING



Migliora la salute:

Correre regolarmente per almeno 30 minuti al giorno può portare a numerosi benefici per la salute, come il miglioramento della circolazione sanguigna, l'aumento del metabolismo e il potenziamento del sistema immunitario.



Aiuta a dimagrire

Il running è un'attività fisica che può aiutare a bruciare calorie e favorire la perdita di peso. Correre per 30 minuti al giorno può contribuire a raggiungere e mantenere una buona forma fisica



Rafforza i muscoli:

Durante la corsa, vengono sollecitati i principali gruppi muscolari utilizzati, come le gambe, i glutei, i pettorali, le spalle e le braccia. Questo può contribuire a rafforzare i muscoli e a minimizzare il rischio di infortuni



Riduce lo stress:

Correre può avere un effetto positivo sullo stato mentale, aiutando a ridurre lo stress e a migliorare l'umore. L'attività fisica stimola la produzione di endorfine, sostanze chimiche che favoriscono il benessere e la sensazione di felicità.



IL BOSCO



ESSENZA DEL BOSCO

Anima verde, cuore pulsante, vita silenziosa, rifugio ancestrale, armonia selvaggia.



ESPLORAZIONE

Sentieri sussurranti, segreti da scoprire, ombre amiche, avventura silenziosa, pace profonda.



NATURA

Sinfonia di vita, intreccio di esseri, danza di luce e foglie, respiro profondo, madre accogliente.

CARATTERISTICA

Lorem Ipsum

6

CARATTERISTICA

Lorem Ipsum

1

CARATTERISTICA

Lorem Ipsum

5



CARATTERISTICA

Lorem Ipsum

2

CARATTERISTICA

Lorem Ipsum

4

CARATTERISTICA

Lorem Ipsum

3

Il servizio ha **3** caratteristiche fondamentali:



CARATTERISTICA 1

Siamo un'azienda agile e veloce che cerca di **agevolare l'accesso all'assistenza** sanitaria attraverso programmi e partnership efficaci.



CARATTERISTICA 2

Siamo un'azienda agile e veloce che cerca di **agevolare l'accesso all'assistenza** sanitaria attraverso programmi e partnership efficaci.



CARATTERISTICA 3

Siamo un'azienda agile e veloce che cerca di **agevolare l'accesso all'assistenza** sanitaria attraverso programmi e partnership efficaci.



TITOLO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

TITOLO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



TITOLO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

TITOLO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



A

Titolo

La comunità di Wikipedia in lingua italiana è composta da 2 572 070 utenti registrati, dei quali 7 412 hanno contribuito con almeno una modifica nell'ultimo mese e 118 hanno funzioni di servizio.

Gli utenti costituiscono una comunità collaborativa, in cui tutti i membri, grazie anche ai progetti tematici e ai rispettivi luoghi di discussione, coordinano i propri sforzi nella redazione delle voci.

B

Titolo

La comunità di Wikipedia in lingua italiana è composta da 2 572 070 utenti registrati, dei quali 7 412 hanno contribuito con almeno una modifica nell'ultimo mese e 118 hanno funzioni di servizio.

Gli utenti costituiscono una comunità collaborativa, in cui tutti i membri, grazie anche ai progetti tematici e ai rispettivi luoghi di discussione, coordinano i propri sforzi nella redazione delle voci.

C

Titolo

La comunità di Wikipedia in lingua italiana è composta da 2 572 070 utenti registrati, dei quali 7 412 hanno contribuito con almeno una modifica nell'ultimo mese e 118 hanno funzioni di servizio.

Gli utenti costituiscono una comunità collaborativa, in cui tutti i membri, grazie anche ai progetti tematici e ai rispettivi luoghi di discussione, coordinano i propri sforzi nella redazione delle voci.

UNO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



DUE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



TRE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.





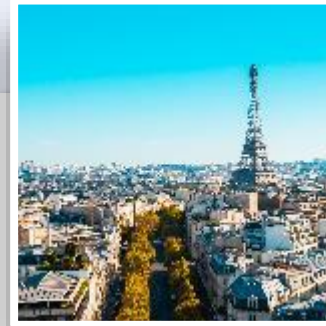
Milano



Roma



Parigi



Bari



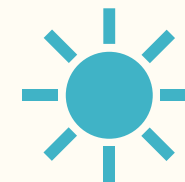
New York



Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit, sed do
eiusmod

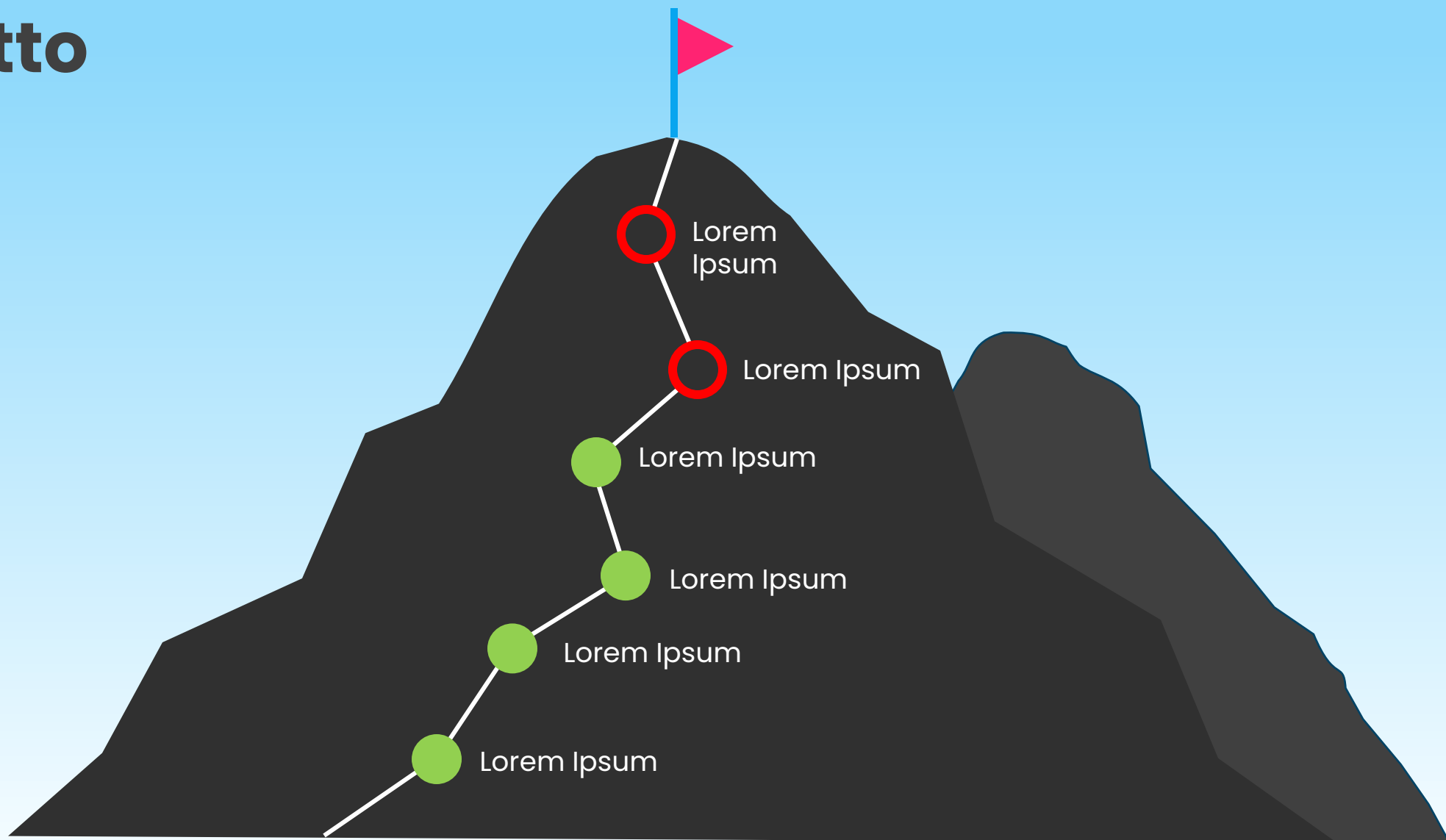


Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit, sed do
eiusmod



Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit, sed do
eiusmod

6 Milestone di progetto



TIMELINE

1971

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

1980

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

1994

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

2005

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

2010

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Primo

Secondo

Terzo

Quarto

Quinto

Sesto

Settimo

Capitolo Secondo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna volutpat.



GENNAIO

- Pianificare il progetto
- Creare un Gantt
- Ipotizzare i costi



FEBBRAIO

- Primi test
- Simulazione
- Pubblicità



MARZO

- Presentazione prodotto
- Feedback
- Revisione



Titolo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna volutpat.

Key Results

Lorem Ipsum



87%

Lorem Ipsum



42%

Lorem Ipsum



65%

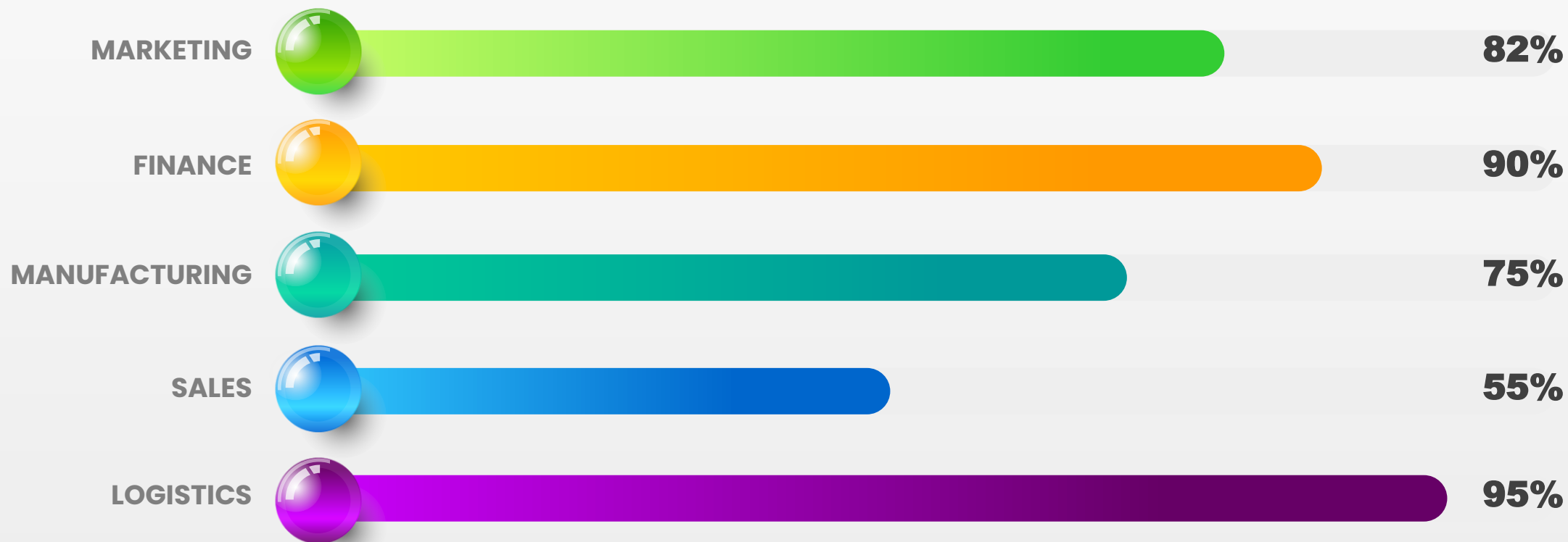
Lorem Ipsum



80%

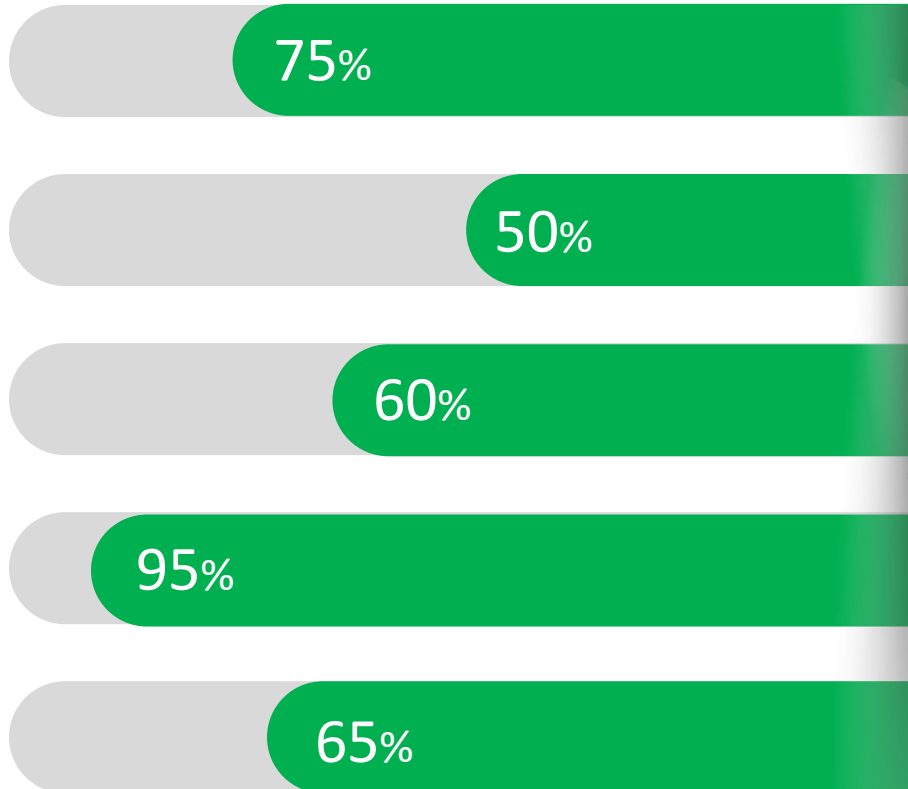
MAIN ITEMS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.



AZIENDA 1

Il nome dell'azienda è ispirato alla dea greca della vittoria, una dea alata in grado di muoversi ad alta velocità, la cui rappresentazione più famosa, una scultura esposta al Louvre, è la Nike di Samotracia.



ORGANIZZAZIONE



PREZZO



OBIETTIVI



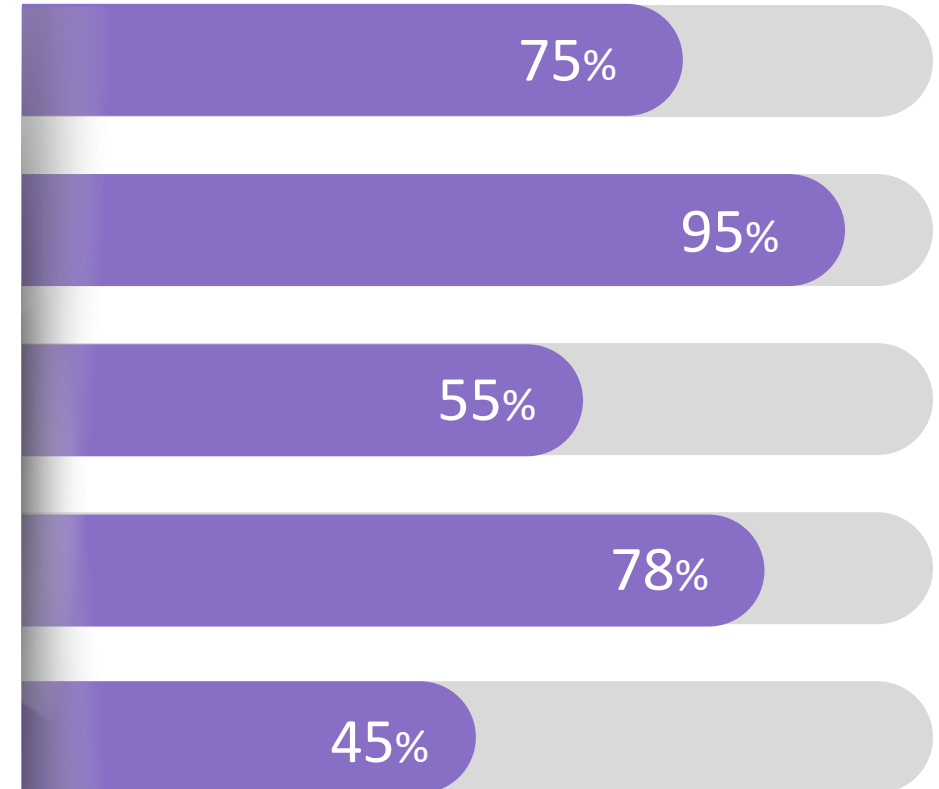
COMUNICAZIONE



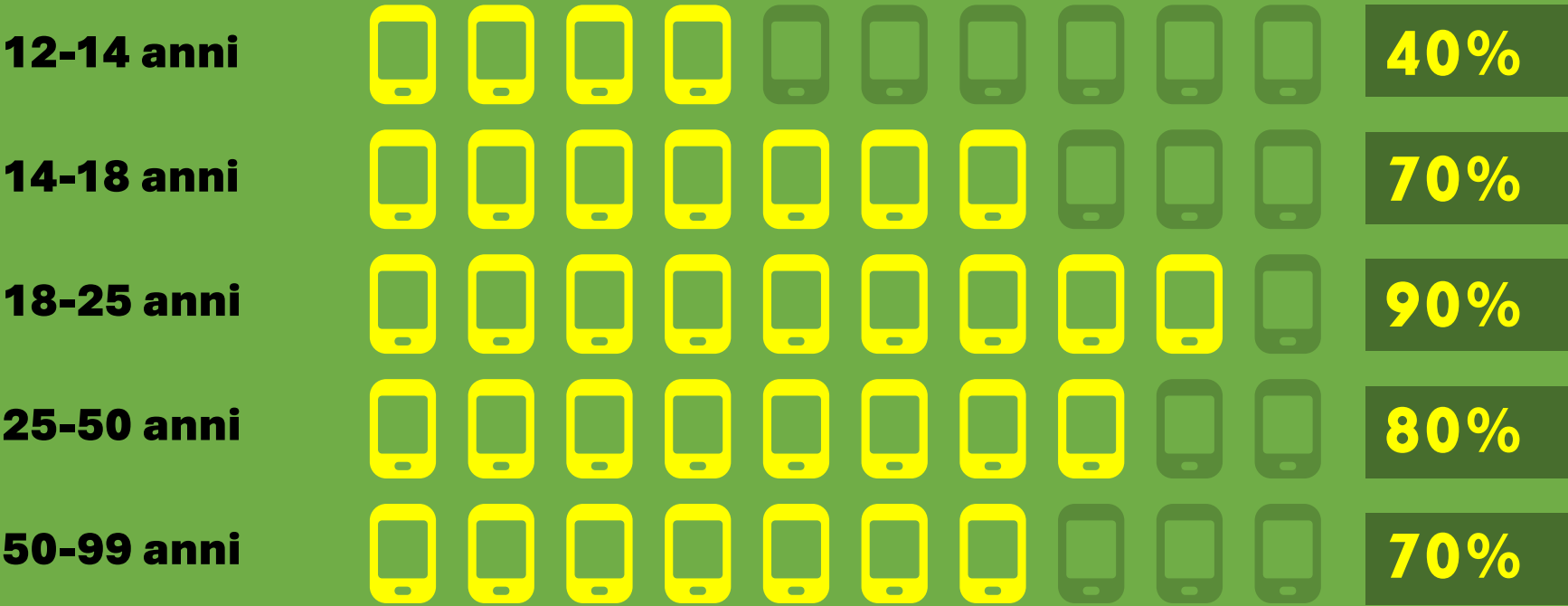
SOSTENIBILITÀ

AZIENDA 2

Adidas è un'impresa multinazionale tedesca con sede a Herzogenaurach (stessa città che ospita la sede principale della Puma, azienda con la quale condivide l'origine)



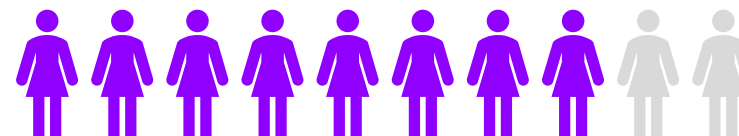
Frequenza nel **cambio del cellulare** nelle varie fasce d'età





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna volutpat.

Donne partecipanti



80%

Uomini partecipanti



65%

Consumo di **vino** nelle città d'Italia nel 2023



Ore di volo nell'anno 2023



Dubai	      	1.342
Roma	      	1.842
Parigi	      	2.321
New York	      	4.350
Londra	      	1.123
Chicago	      	1.742
Tokyo	      	2.342

Percentuale di persone
appassionate dei film

Disney

UOMINI

74%



Le differenze nella percezione dei film Disney tra uomini e donne derivano spesso da ruoli di genere e aspettative culturali. Le donne tendono a sentire un legame affettivo e nostalgico, apprezzando le figure femminili come simboli di sogni e amicizia, mentre gli uomini spesso preferiscono i personaggi d'azione e i momenti comici.

DONNE

86%

KPI di progetto nel primo semestre 2023



Talent attraction

91%



Brand advocacy

54%

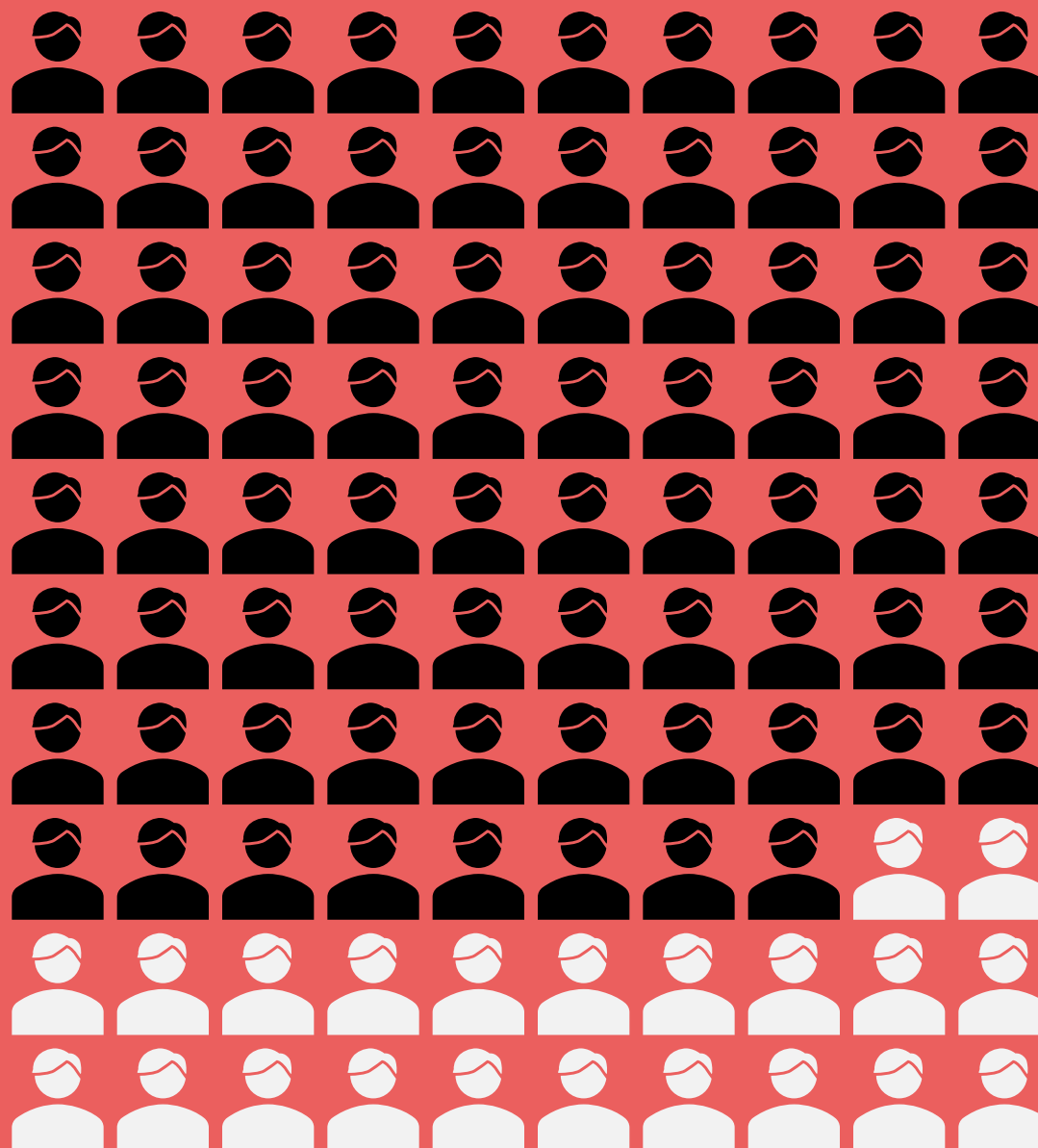


Employer Brand

40%

Response Rate del sondaggio

78%



Soddisfazione generale:

75%



Il 75% della popolazione femminile si è detto complessivamente soddisfatto

Il 82% della popolazione maschile si è detto complessivamente soddisfatto

82%



		Primo semestre 2023					
		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
Nuovi prodotti 2023	PRODOTTO 1	123	435	234	342	235	235
	PRODOTTO 2	654	564	97	658	653	653
	PRODOTTO 3	567	765	877	500	262	262
	PRODOTTO 4	657	365	890	198	466	466
		2001	2129	2098	1698	1616	1616

		Primo semestre 2023					
		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
Nuovi prodotti 2023	PRODOTTO 1	123	435	234	342	235	235
	PRODOTTO 2	654	564	97	658	653	653
	PRODOTTO 3	567	765	877	500	262	262
	PRODOTTO 4	657	365	890	198	466	466
		2001	2129	2098	1698	1616	1616

Risorse utili



10 SITI DOVE TROVARE IMMAGINI LIBERE DA DIRITTI

FREE

[Pexels](#)

[Pixabay](#)

[Unsplash](#)

[Life of Pix](#)

[Negative Space](#)

[PicoGraphy](#)

[Reshot](#)

[Magdeleine](#)

[Rawpixel](#)

[Pxhere](#)

Slide
Bonus!



7 SITI DOVE TROVARE ICONE LIBERE DA DIRITTI

FREE

fonts.google.com/icons

<https://icon-icons.com/>

www.flaticon.com

www.iconfinder.com

thenounproject.com

www.iconarchive.com

freeicons.io

www.icons8.it

Formato
consigliato
SVG

Slide
Bonus!



FREE

9 SITI DOVE TROVARE IMMAGINI **GIÀ SCONTORNATE**

www.stickpng.com
freepngimg.com
www.pngegg.com
pngriver.com
pngtree.com
favpng.com
www.freepngs.com
www.pngall.com
www.klipartz.com



Slide
Bonus!



Strumenti per lo **scontorno automatico** delle immagini

FREE

www.remove.bg

<https://bgbye.fyrean.com>



Slide
Bonus!



Strumento per migliorare la qualità di una immagine

FREE

www.letsenhance.io



Slide
Bonus!



FREE

Strumento per lo **upscale - ingrandimento** delle immagini

www.stickermule.com/it/upscale

Slide
Bonus!



Effetto **Duotone** sulle immagini

FREE



<https://duotone.shapefactory.co>

Slide
Bonus!

Strumento AI per rimuovere oggetti e parti indesiderate nelle immagini

<https://cleanup.pictures/>





FREE

4 Siti dove trovare font gratis da installare

www.dafont.com

www.1001fonts.com

www.fontsquirrel.com

fonts.google.com

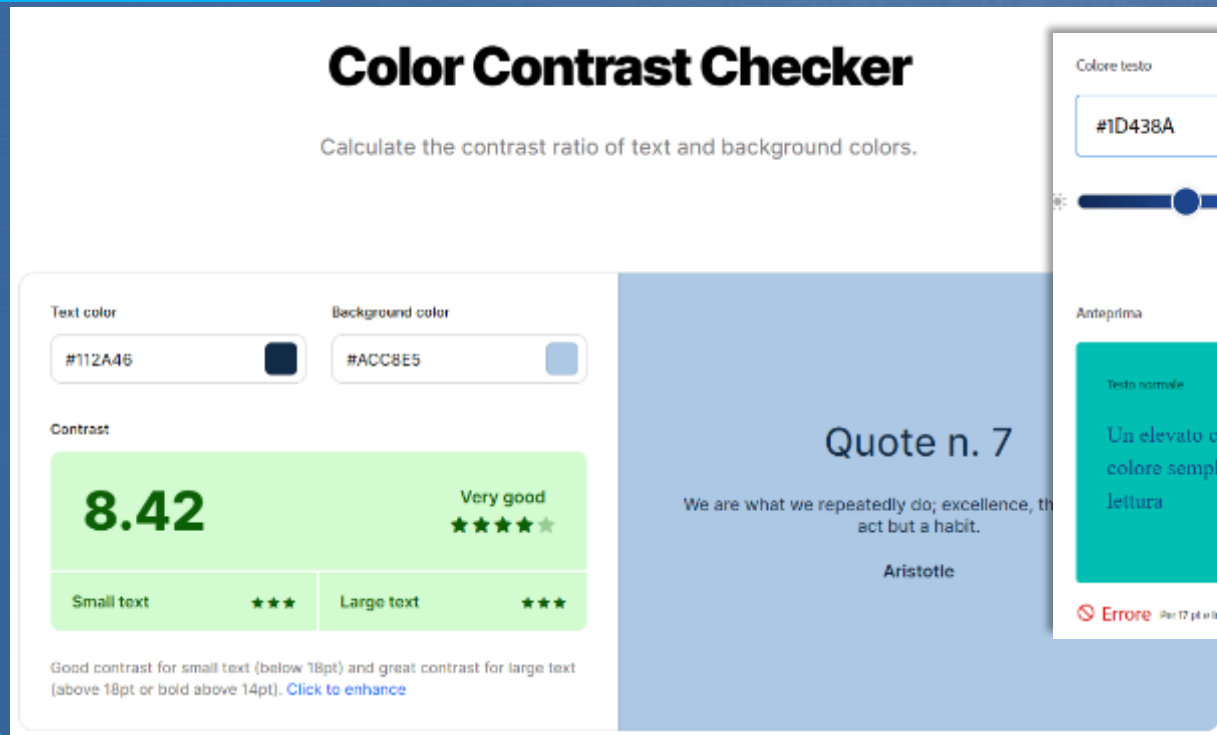
Slide
Bonus!

Leggibilità e usabilità

<https://colors.co/contrast-checker>

<https://color.adobe.com/it/create/color-contrast-analyzer>

FREE



Color Contrast Checker

Calculate the contrast ratio of text and background colors.

Text color: #112A46 Background color: #ACC8E5

Contrast: **8.42** Very good ★★★★★

Small text ★★★ Large text ★★★

Good contrast for small text (below 18pt) and great contrast for large text (above 18pt or bold above 14pt). [Click to enhance](#)

Quote n. 7

We are what we repeatedly do; excellence, then, is not an act but a habit.

Aristotle



Colore testo: #1D438A Colore di sfondo: #00BFB2

Rapporto di contrasto: 4,09 : 1

Anteprima

Testo normale: Un elevato contrasto di colore semplifica la lettura

Testo grande: Un elevato contrasto di colore semplifica la lettura

Errore: Per 17 pt o inferiore

Corretto: per 18 pt o superiore

Slide Bonus!



FREE

Come abbinare i font?

Idee creative per accostamenti

<https://fontjoy.com>

Slide
Bonus!

10 Siti utili per i colori



FREE

www.coolors.co

www.paletton.com

color.adobe.com

huemint.com/brand-intersection/

colormind.io/bootstrap/

www.colorhunter.com

www.colrd.com

www.design-seeds.com

colinkeany.com/blend/

gradient.shapefactory.co/

Slide
Bonus!



Cymbolism

FREE

è uno strumento che tenta di veicolare **l'associazione tra colori e parole**, rendendo semplice per i progettisti scegliere i colori migliori per l'effetto emozionale desiderato.

<http://cymbolism.com/words>

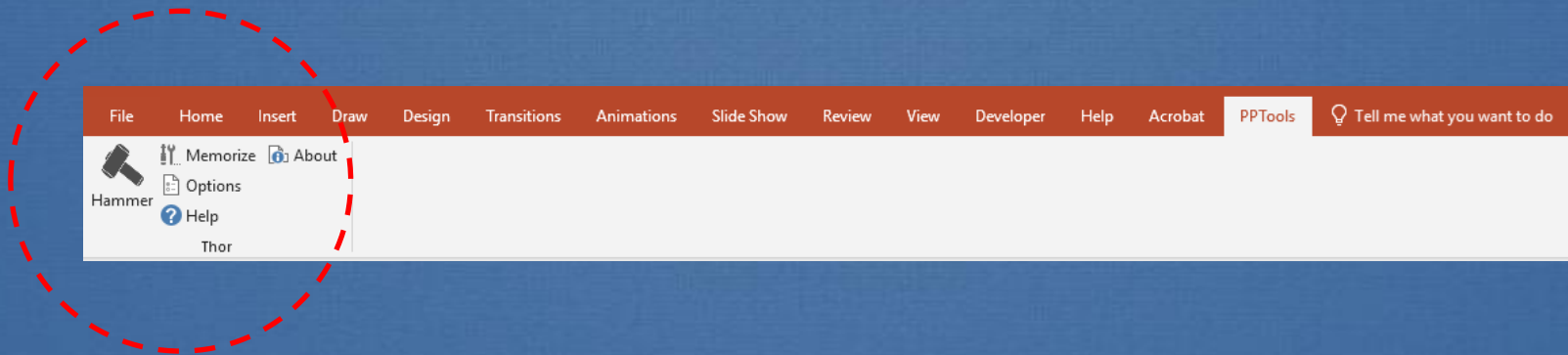
Slide
Bonus!



The Hammer Tool !

www.pptools.com/free

FREE



Plugin gratuito che serve per **allineare magicamente** un oggetto nella stessa posizione di un altro in un'altra slide

Slide
Bonus!



FREE

Mappe SVG vettoriali

Italia – Mondo

www.presentazioni-efficaci.it/powerpoint-mappe-svg-cartine-geografiche

Slide
Bonus!



FREE

Morphing

Ripasso sulle tecniche e procedure

<https://www.presentazioni-efficaci.it/come-fare-morphing-in-powerpoint/>

Slide
Bonus!



FREE

5 SITI DOVE TROVARE VETTORI E DISEGNI LIBERI DA DIRITTI

<http://www.icons8.it/illustrations>

<https://undraw.co/illustrations>

<https://freeillustrations.xyz>

<https://illustrations.co>

<https://www.drawkit.io>

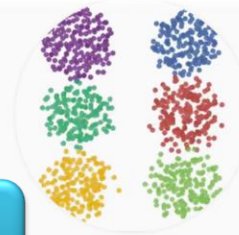
Slide
Bonus!

Grafici dinamici e interattivi

FREE

FLOURISH.studio

Beautiful and easy
data visualization
and storytelling



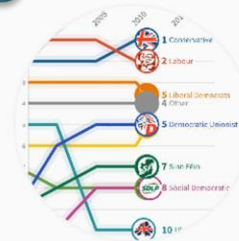
Engage your audience

Create agency-quality data graphics and animated stories that bring your data to life.



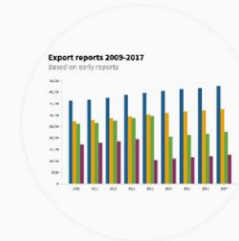
Empower the whole team

Flourish is easy enough for anyone to use. Start with a template and drop in data.



Embed, share, present

Create seamless embeds, magical presentations, or engaging content for social.



Your brand, your style

Get custom themes so everything has your logo, fonts, colours and styles.

Slide
Bonus!

2 siti dove trovare **link** a risorse gratis di ogni tipo

FREE



<https://designjunction.xyz>

<https://www.mycreativetoolkit.com>

Slide
Bonus!

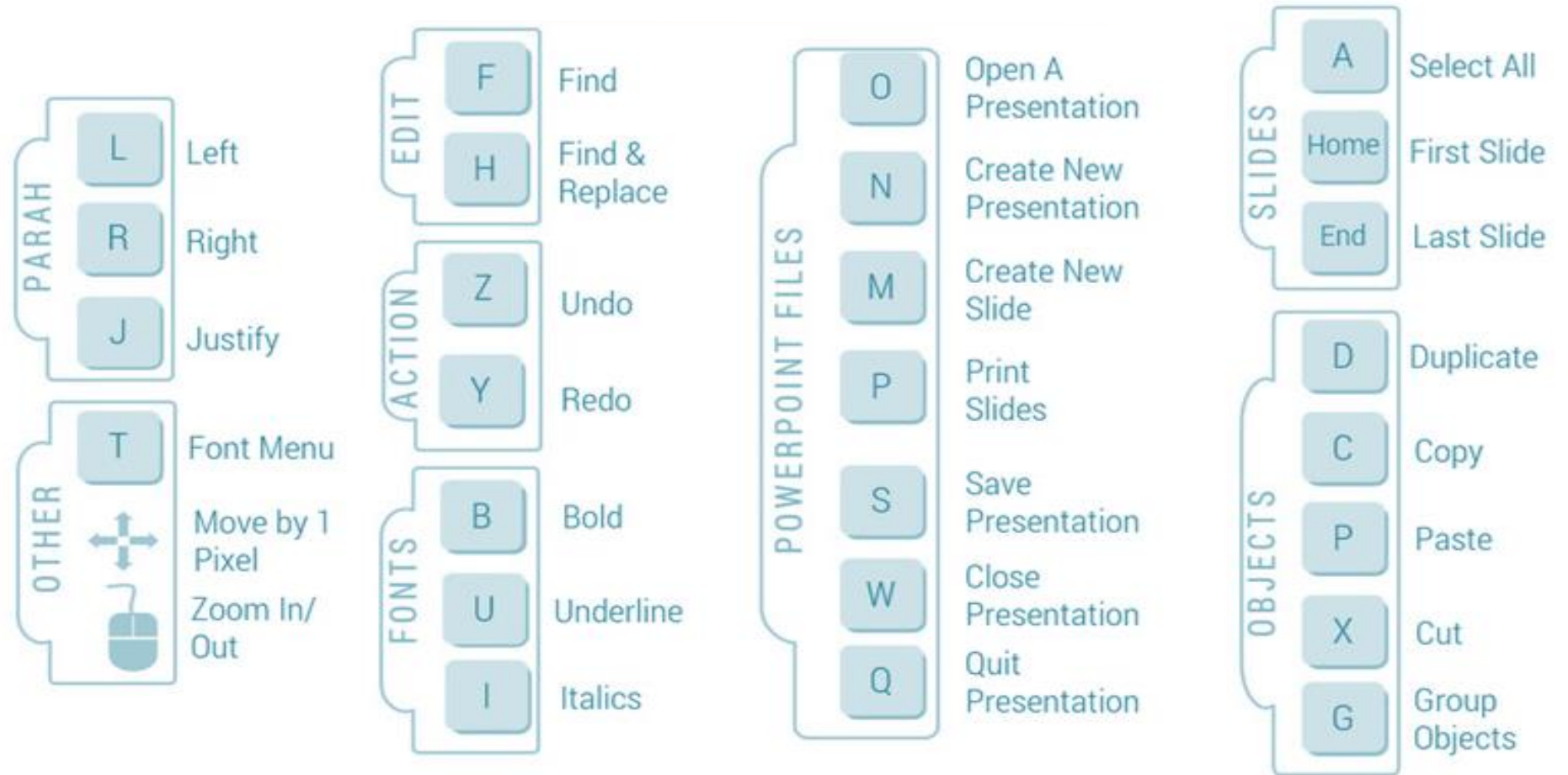
PowerPoint Shortcuts

Scorciatoie da tastiera

PowerPoint Shortcuts e scorciatoie

Open a new presentation	CTRL + N
Open an existing presentation	CTRL + O
New slide	CTRL + M
Present slide show from current slide	Shift + F5
Present slide show from first slide	F5
Save presentation "as"	F12
Save presentation	Ctrl + S
End slide show	Esc
Print PowerPoint	Ctrl + P
Quit PowerPoint	Ctrl + Q

CTRL +



SHIFT + click =
aggiungi/togli selezione



CTRL + A =
seleziona tutto



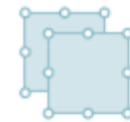
CTRL + G =
raggruppa oggetti selezionati



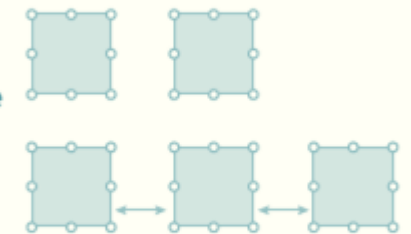
CTRL + SHIFT + G =
separa



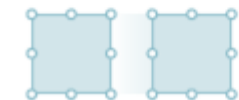
CTRL + D =
duplica oggetti



CTRL + Y =
dopo che hai effettuato una operazione
qualunque, PowerPoint riapplica
la stessa mossa



CTRL + muovi l'oggetto =
duplichi oggetto



CTRL PREMUTO:

blocca il centro degli oggetti nelle modifiche (che diventano simmetriche)

**CTRL + SHIFT**

mentre modifichi dimensioni di un oggetto:

blocca il centro e lo ridimensiona senza perdere proporzioni

**SHIFT + sposta oggetto:**

muovi un oggetto andando dritto

**CTRL + SHIFT + sposta:**

copia un oggetto andando dritto

**SHIFT + disegno una forma**

crea forme precise (cerchi, quadrati, ecc...)



Le magie del tasto Windows...

WIN + V

Memoria di tutti i «copia»

WIN + D

Mostra il desktop

WIN + E

Apri Esplora Risorse

WIN + L

Blocca il computer

WIN + frecce

Divide le finestre sullo schermo

WIN + H

Abilita la dettatura a voce

WIN + .

Emoticon

40 rules

Un recap del **metodo** Presentazioni-Efficaci.it

40 Rules

1. **Progettare la presentazione prima di iniziare**
2. **Analisi del target/linguaggio/aspettative**
3. **Definizione dello scopo e dichiarazione a chi ascolta**
4. **Comunicare è diverso da informare**
5. **Storytelling: Progettare le 3 parti: Inizio+Corpo+Fine**
6. **Narrazione a blocchi: far capire quando si esce da un argomento e si entra nel seguente**
7. **Usare le copertine di capitolo (con img)**
8. **Definire la palette di colori/stile e mantenersi consistenti**
9. **Inizio: ingaggiante, coinvolgente, chiaro verso lo scopo**
10. **Finale attivo e prima di chiudere fare il Recap**
11. **L'indice può aiutare chi ascolta**
12. **Usare il «navigatore»**

40 Rules

13. **Usare immagini e icone (PPT Visiva!)**
14. Usare immagini come metafore
15. **Varietà nella tipologia di slide**
16. Titoli slide «parlanti» che descrivono la slide e non la presentazione
17. **Schematizzare e visualizzare le relazioni tra gli oggetti della slide**
18. 3 livelli di priorità nella slide
19. **Ogni slide ha un solo focus**
20. Gli oggetti saturi vengono visti prima
21. **Le tinte calde vengono viste prima**
22. Gli oggetti isolati hanno più potere visivo
23. **Le immagini hanno un verso e una direzione psicologica**
24. Usare il contrasto (grassetto, colore, ecc) per definire le keywords in ogni blocco di testo

40 Rules

- 25. **Il soggetto e le keyword all'inizio delle frasi**
- 26. **Andare a capo nel punto giusto è strategico**
- 27. **Sostituire elenchi puntati con oggetti grafici che mostrano relazioni**
- 28. **Attenzione alla psicologia dei colori**
- 29. **Due colori uguali definiscono una relazione concettuale**
- 30. **Data and number is king!**
- 31. **Non inserire tabelle o grafici come immagini**
- 32. **Identificare il punto chiave nei grafici e togliere superfluo**
- 33. **Ragionare in tempo a disposizione (e non in n. slide)**
- 34. **Una slide in più è gratis!**
- 35. **Quello che non si riesce a leggere non va nelle slide**

- 36. Fare sempre check finale di consistenza stilistica e cognitiva**
- 37. Usare la modalità relatore quando si presenta**
- 38. Usare animazioni funzionali per aiutare gli step di narrazione**
- 39. Morph, Slide zoom sono utilissimi!**
- 40. Divertiti a sperimentare e... «break the rules!»**

40 Rules

www.presentazioni-efficaci.it

Il metodo

www.Presentazioni-Efficaci.it



Ma prima di andare...
Prometto di
impegnarmi per non
realizzare mai più
presentazioni noiose

.....
(you sign here)

MARCO MOTTA

www.marcomottadesign.it

www.presentazioni-efficaci.it

marco@marcomotta.it

mobile +39. 347.9149747



Add me →



LINKEDIN /in/marco-motta



www.presentazioni-efficaci.it



Scopri tutti i corsi dedicati alle aziende:

Corso di Presentazioni Efficaci PowerPoint



Il più famoso corso di Presentation Design, dedicato al miglioramento dell'efficacia comunicativa di slide e presentazioni.

Scopri

Corso tecnico "Boost" PowerPoint avanzato



Scopri come sfruttare il software al livello massimo, velocizza il lavoro e crea infografiche e slide creative, con un design professionale.

Scopri

Corso Public Speaking efficace per aziende



Sviluppa le potenzialità della comunicazione del tuo team: dedicato al miglioramento del parlare in pubblico nelle situazioni aziendali.

Scopri

Corso di Videocall Efficaci in azienda



Migliora l'efficacia e il coinvolgimento in video, nelle comunicazione in videocall, webinar e in meeting virtuali su Teams o Zoom.

Scopri